

METODOLOGÍAS
ÁGILES DE
INNOVACIÓN

//WORKSHOP

Modalidad

Blended: talleres presenciales y contenidos y actividades online.

Duración

3 semanas.

Dedicación

6 horas a la semana (50% presencial y 50% on demand).

Temas

Design Thinking. Lean Startup. Sprint Planning.

Acerca de este workshop

En tres semanas vas a aprender y adquirir la metodología, las habilidades y el seteo mental de los equipos y startups más efectivos a la hora de desarrollar procesos de innovación para comenzar a aplicarlos vos mismo.

Contenidos

Semana 1

En la primera semana vas a aprender los conceptos fundamentales del Design Thinking y los pasos para su implementación.



Leyendo

[Guía: Introducción al Design Thinking](#)



Vídeo

[Cómo crear tu confianza creativa, por David Kelley](#)



Vídeo

[Diseñadores, piensen en grande!, por Tim Brown](#)



Sesión presencial

Design Thinking: más que una herramienta



Trabajo aplicado

Taller de empatía

Semana 2

En esta semana vas a aprender cómo un equipo puede diseñar un producto en 5 días.



Sesión presencial

Ejecutar con agilidad



Leyendo

[Sprint, por Jake Knapp \(brief\)](#)

 Video [“Hambre de Poder”](#), de John Lee Hancock

 Trabajo aplicado Sprint de ideación

Semana 3

En la última semana vas a circular el proceso construir-medir-aprender del Lean Startup, bajado con casos prácticos.

 Sesión presencial Construir, validar, aprender y crecer

 Leyendo Resumen de [The Lean Start Up, por Eric Ries](#)

 Vídeo [La respuesta es el por qué, por Simon Sinek](#)

 Trabajo aplicado Lean Canvas, prototipado y validación

Lecturas recomendadas para profundizar:

[DIY Toolkit de Nesta](#)

Change by Design, de Tim Brown

Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All, de David Kelley

Sprint, de Jake Knapp

The Lean Start Up, por Eric Ries